



Strategisch planen, kreativ umsetzen – ist das deine Stärke?

Dann bist du die Person, die unseren Kommunikationsmassnahmen die richtige Stossrichtung und nötige Würze verleiht.

Marketing Project Manager 80–100% (m/w/d)

Deine Mission

- Entwicklung einer internationalen Marketingstrategie und Brand Development
- Konzeption und Umsetzung crossmedialer Marketingkampagnen
- Unterstützung bei der Lokalisierung von Marketingkampagnen in den Regionen Asien, Nordamerika, Ozeanien, Middle East
- Entwicklung massgeschneiderter Kampagnen für unsere wichtigsten strategischen Kunden
- Reporting und Analyse aller Marketingmassnahmen

Deine Kompetenzen

- Du verfügst über eine kaufm. oder techn. Grundausbildung mit Weiterbildung (HF/FH) in Kommunikation/Marketing
- Du verfügst über min. 5 Jahre Erfahrung in der Marketing-Kommunikation – sowohl konventionell als auch digital
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office
- Kenntnisse in Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects oder Premiere Pro sind von Vorteil
- In Deutsch und Englisch bist du verhandlungssicher

Wir bieten

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit sorgfältiger Einarbeitung
- Teilweise Home Office möglich
- Grosszügige Unterstützung für interne und externe Weiterbildungen
- Eine gelebte DU-Kultur im gesamten Unternehmen, geprägt von starkem Teamgeist

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Arbeitsort: Mettmenstetten oder Sirnach
Ansprechperson: Susana Frey, Tel. +41 44 787 18 49

